

5-JAARS BELEIDSPLAN

Juli 2024-2029



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING.....	Error! Bookmark not defined.
SCHOOL FEE PROJECT	6
COLLEGE TALENT PROJECT	9
MAWA LEADING FARMER PROJECT	11
YODEP LEADING FARMER PROJECT.....	12
MAWA CONNECTED (PROJECT).....	15
5-JAARS BEGROTING.....	17

INLEIDING

Stichting Beter Malawi is opgericht op 7 september 2012.

Statutaire doelstelling:

De doelstelling van de Stichting is opgenomen in artikel 2.1 van de statuten en luidt als volgt:

‘Kennis en middelen bundelen en inzetten zodat Malawianen beter in staat zijn om zelf de kwaliteit van hun leven te verbeteren’.

Malawi kent een zeer lage levensstandaard. Van de 188 landen op de ‘Human Development Index’ van de VN staat Malawi al jaren bij de laatste 20.

Er zijn veel problemen op het vlak van eerste levensbehoeften:

- Voeding
- Onderwijs

Alhoewel de doelstelling van de stichting in eerste instantie ruimer werd beschreven, is inmiddels intern de focus gelegd op deze eerste levensbehoeften, en worden projecten op andere gebieden als veiligheid, kleding, onderdak, gezondheidszorg en hygiëne in principe niet opgepakt. Als kleine stichting met beperkte capaciteit moeten er keuzes worden gemaakt. Onze prioriteit ligt bij het verbeteren van hun situatie met betrekking tot de eerdergenoemde 2 onderwerpen. Eventuele andere projecten worden ondergebracht in de categorie *Speciale projecten* maar zullen zoveel mogelijk worden beperkt.

Deze doelstelling is bewust ruim omschreven, zodat we flexibel kunnen zijn indien nodig. In de praktijk richten we ons vooralsnog op de mensen in de CBO Mawa ndi anthu Otisamala. Zij is geregistreerd bij het Social Welfare Office in Zomba (Malawi). Het betreft hier een kleine 20.000 mensen. Dit gebied heeft een bestuursstructuur met 2 Group of Village Headmen en daaronder heeft elk dorpje een eigen Chief (totaal ongeveer 30). Onze doelstelling sluit echter andere regio’s niet uit. Zo hebben we met ons Leading Farmer Project ook een samenwerking met de CBO Yodep.

Uitgangspunt is dat de gemeenschap zelf met ideeën komt en deze uitvoert. Wij helpen slechts met de opstart, totdat zij onafhankelijk van ons kunnen werken.

Organisatie:

Bestuur: Het bestuur van SBM komt circa 12x per jaar bij elkaar om te vergaderen en bestaat uit 5 functies, vanaf 1 september 2024 ingevuld door 4 personen, met elk een eigen aandachtsgebied binnen de stichting;

Naam	Functie	Aandachtsgebied
Bas Bosma	Voorzitter/Penningmeester	Educatieve projecten
Dick Aantjes	Secretaris	Agrarische projecten
Marleen Ijsseldijk	Bestuurslid	PR en Communicatie
Erik van Happen	Bestuurslid	Adviserend
Vacature	Bestuurslid	Diversen

Er is 1 project lid die niet in het bestuur zit, te weten:

Naam	Functie	Aandachtsgebied
Wim Smulders	Project lid	Financiën en jaarrekening

Er zijn 4 lokale projectmanagers die elke maand bijeen komen, te weten;

Naam	Functie	Aandachtsgebied
Joseph Mariko	Voorzitter	Leading Farmer Project
Asante Aufi	Bestuurslid	Talent projec
Hannes Galero	Bestuurslid	Schoolfee project
Eveles Chaukula	Bestuurslid	Diversen

Er is een Raad van advies die 1 x per jaar samen komt met het bestuur om te overleggen over het beleid. De adviesraad bestaat uit 3 functies en op dit moment is ingevuld door 2 personen.

Naam	Functie	Aandachtsgebied
Rob Luimers	Adviseur	Diversen
Joan Roach	Adviseur	Diversen
Vacature	Adviseur	Diversen

Beloningsbeleid:

De bestuursleden en/of adviseurs van de Stichting ontvangen geen beloning voor de arbeid die zij verrichten. Kosten worden niet meer door de Stg vergoed tenzij anders door het bestuur wordt overeengekomen. Deze kosten worden dan in detail vastgelegd en gepubliceerd in onze exploitatie en balans onder de noemer saldo overhead.

Verantwoording:

Om op de hoogte te blijven van alle projectvorderingen ontvangt de Stichting iedere maand een verslag van de lokale projectmanagers.

Ieder kwartaal stuurt de Stichting vervolgens een Nieuwsbrief uit over de voortgang van de projecten aan iedereen die zich daarvoor heeft aangemeld. Ook publiceren wij hierover regelmatig op onze website en Facebookpagina om daarmee een breder publiek te informeren over onze werkzaamheden.

Jaarlijks gaat één van de bestuursleden naar Malawi om de lopende projecten te bezoeken of nieuwe projecten te onderzoeken. Dit bezoek wordt gedaan op eigen kosten.

Administratieve organisatie:

De administratie van de Stichting wordt gevoerd onder verantwoordelijkheid van de penningmeester (Bas Bosma). Elk kwartaal wordt de exploitatie en balans van de Stichting geüpdatet, besproken en gepubliceerd op de website www.betermalawi.nl/index.php/info/financien. Details liggen op verzoek ter inzage bij de penningmeester. Daarnaast wordt er jaarlijks een samenstellingsverklaring opgemaakt, die eveneens wordt gepubliceerd op de website. Deze samenstellingsverklaring zal voor april van ieder jaar online worden geplaatst.

Er is sprake van één betaalrekening (EURO) op naam van onze Stichting bij de Rabobank.

In Zomba (Malawi) is er sprake van één betaalrekening in MWK (Malawiaanse Kwacha) en één betaalrekening in USD op naam van 'Friends of Beter Malawi'. Joseph kan zelfstandig geld deponeren op deze rekeningen, maar kan er alleen wat afhalen indien er vooraf per mail door Wim, Bas of Dick toestemming is gegeven aan de bank. Wim houdt de gehele administratie bij en stuurt steeds na afloop van het kwartaal een overzicht naar Bas (penningmeester), alvorens deze op de website wordt geplaatst.

Fondsenwerving en toewijzingen:

Bij Beter Malawi streven we ernaar om een aanzienlijke impact te creëren in de gemeenschappen die we bedienen. We zijn vastbesloten om onze fondsenwerving op een transparante, verantwoorde en effectieve manier te beheren. Hier is hoe we dat doen:

Social Media & Crowdfunding: We begrijpen de kracht van sociale media en de betrokkenheid van onze supporters. Via platforms zoals Facebook, Twitter, en Instagram houden we onze gemeenschap op de hoogte van onze projecten, successen en behoeften. We zullen regelmatig crowdfundingcampagnes lanceren om specifieke doelen te financieren. Deze campagnes bieden iedereen de kans om bij te dragen aan onze missie, ongeacht de omvang van hun donatie.

Kenniskring en Bedrijven/Scholen: Onze Kenniskring en partnerschappen met Bedrijven en Scholen vormen belangrijke doelgroepen voor sponsoring. We nodigen professionals, bedrijven en scholen uit om ons te steunen door financiële bijdragen, expertise, advies en begeleiding te delen. Deze samenwerkingen zijn van onschatbare waarde voor het realiseren van onze missie en het vergroten van onze impact. Ons beleid daarbij is dat eerst het geld aanwezig moet zijn voordat wij een project nieuw gaan starten. Zo hebben wij bijvoorbeeld ook samengewerkt met 'Stichting Wilde Ganzen'.

Fondsentoe wijzing: Bij Beter Malawi is transparantie van het grootste belang. We zorgen ervoor dat circa 90% van alle ontvangen fondsen direct wordt toegewezen aan onze projecten in Malawi. Dit betekent dat het grootste deel van uw donatie direct wordt gebruikt om de levens van Malawiaanse jongeren te verbeteren. De overige 10% wordt gereserveerd voor overheadkosten, waaronder beheer van onze website, bankrekeningkosten en administratieve uitgaven.

Ambities:

- Zo veel mogelijk Malawiaanen voorzien van kennis zodat zij andere kunnen inspireren en de maatschappij als geheel verbeterd.
- Mogelijke samenwerking met NGO's op gebied van IT. Op dit moment openbaart de wereld van IT in Malawi en dat zal zich de komende jaren steeds meer ontplooiën. Hierop inhaken zal een grote impact hebben op ontwikkeling voor de lange termijn.
- Website Engelstalig maken waardoor meer internationale en Malawiaanse samenwerkingen mogelijk zijn.
- Focus op duurzaamheid van de projecten, wat betekent dat de financiële middelen binnen de lokale gemeenschap worden gegenereerd om de projecten zelfstandig te laten functioneren.

Tot slot:

In dit beleidsplan legt het bestuur van Stichting Beter Malawi (SBM) in principe het actuele beleid voor de komende vijf jaar vast (2024-2029). Hieronder hebben wij een beschrijving per project gegeven inclusief een 5-jaars begroting. In de praktijk blijkt dat het pad naar onze doelstellingen regelmatig moet worden verlegd dus we monitoren elke 3 maanden en sturen bij wanneer nodig.

Het boekjaar loopt steeds van 1 januari tot en met 31 december (één kalenderjaar). De financiële verslaglegging en verantwoording zal dan ook steeds over een kalenderjaar worden gemaakt.

De projecten lopen vaak van 1 juli tot en met 30 juni (bijvoorbeeld één schooljaar of agrarisch seizoen met de maisoogst in april/mei) en overlappen daarmee twee boekjaren.

Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 5 juli 2024. De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van de projecten in Malawi ligt bij MAWA. Het beleidsplan zal jaarlijks in april/mei met hen worden besproken.

SCHOOL FEE PROJECT

Doel van het project:

Het doel van het project is om basisonderwijs te bieden aan alle jongeren wiens gezinnen de kosten van de middelbare school (secondary school) niet kunnen dragen, met als resultaat het verhogen van het algemene basiskennisniveau.

Doelgroep:

De doelgroep bestaat uit gediplomeerde leerlingen van de basisschool (primary school) in de omgeving van Zomba, Malawi, die de ambitie hebben om verder te leren en geselecteerd worden door de Malawi National Examination Board (MANEB) om naar secondary school te gaan.

Wat houdt het project in:

Jongeren die met succes hun basisschoolexamens hebben afgelegd en zijn geselecteerd voor de middelbare school, kunnen bij het Beter Malawi MAWA-team (hierna aangeduid als de projectleiders) een aanvraag indienen voor sponsoring van hun middelbare schoolkosten. Alle studenten moeten zichzelf motiveren met een brief en een foto die naar de projectleiders worden gestuurd. Deze lokale projectleiders zullen het selectieproces afhandelen en ervoor zorgen dat de studenten echt financiële ondersteuning nodig hebben.

Na voltooiing van de selectie zal Beter Malawi Nederland (hierna aangeduid als het bestuur) de studenten koppelen aan individuele sponsors die specifiek voor dit project doneren. In Malawi duurt de middelbare school 4 jaar, van Form 1 tot Form 4. Geselecteerde studenten kunnen elk jaar gesponsord worden.

Aan het begin van elk nieuw schooljaar (september) sturen de projectleiders een bericht met een foto van elke gesponsorde student voor dat schooljaar naar het bestuur. Het bestuur sorteert alle ontvangen brieven in 2 categorieën om naar de sponsors te sturen. De eerste categorie omvat sponsors die een brief ontvangen van dezelfde student die ze het voorgaande jaar hebben gesponsord. De tweede categorie omvat sponsors die een brief ontvangen van een nieuwe student omdat hun student van het vorige jaar niet langer op school zit, meestal omdat ze zijn afgestudeerd, maar het kan ook om andere redenen zijn.

Na elke termijn (3 per jaar) voeren de projectleiders een algemene evaluatie uit, waarin ze de voortgang met de studenten bespreken en bepalen of ze onderpresteren. Ouders zullen ook intensief betrokken worden bij de bijeenkomsten om hen te herinneren aan hun verantwoordelijkheden ten opzichte van de opleiding van hun kinderen.

Op de middelbare school hebben we een junior sectie (Form 1 en 2) en een senior sectie (Form 3 en 4). In de junior sectie volgen studenten 12 vakken, en in de senior sectie kunnen studenten minimaal 6 vakken (van die 12) kiezen die ze willen studeren. De meeste studenten kiezen 8 vakken.

De Beter Malawi Stichting heeft sponsors die bereid zijn het schoolgeld te betalen voor een aantal studenten. Dit geldt echter niet voor studenten die onderpresteren. We hebben besloten om 'onderprestatie' in deze context als volgt te definiëren: Om de examens te halen moet een student 6 vakken, inclusief Engels, behalen met een score van meer dan 40%. In dit opzicht betekent 'onderprestatie' dat een student niet slaagt voor zes vakken uit alle vakken die hij of zij in een klas volgt, inclusief het vak Engels (het is een vereiste voor studenten in Malawi om te slagen voor Engels en andere vakken om te worden beloond met een certificaat als het om een MANEB-examen gaat).

Een schooljaar heeft 3 termijnen, die elk eindigen met een rapport. Elke student heeft dus maximaal 3 kansen in dat jaar. Het doel is niet om studenten van de sponsoring te verwijderen, maar om hen aan te moedigen harder te werken en beter te presteren op school. Als een student geen enkele van de 3 termijnen haalt, wordt de beslissing om de sponsoring te stoppen aan het einde van het schooljaar genomen. Om de ontwikkeling van de studenten te volgen, zal het lokale Beter Malawi-team bijeenkomsten houden met de studenten om zaken te bespreken die verband houden met hun opleiding en proberen de uitdagingen aan te pakken die kunnen leiden tot falen.

Wat is het beoogde resultaat:

In totaal zullen jaarlijks minimaal 60 scholieren sponsoring ontvangen. In september 2024 zullen wij aan de projectmanagers vragen om een opgave te doen van het totaal aantal geslaagde en gezakte studenten in groep 4. Dit uitgesplitst naar jongens en meisjes. Hieruit destilleren we het slagingspercentage (de nulmeting). Vervolgens vragen wij de projectmanagers wat zij van dit percentage vinden, of het beter kan, hoeveel procent het volgend jaar beter zou kunnen zijn, hoeveel procent het over 5 jaar beter zou kunnen zijn en wat zij eraan kunnen doen om dit doel te realiseren. Deze cijfers gaan we jaarlijks opnieuw in september opvragen en bespreken

Alle niet geslaagde scholieren kunnen worden ondersteund met een herkansing na een uitgebreid evaluatiegesprek met de lokale projectmanagers. Door deze ondersteuning te bieden, stelt dit project

meer jongeren in staat om de maatschappij binnen te treden met vervolgonderwijs, waardoor ze meer instrumenten hebben om zichzelf verder te ontwikkelen.

SMART-Doelstelling:

Specifiek: Het project heeft als doel basisonderwijs te bieden aan gediplomeerde basis (primary) school leerlingen in de omgeving van Zomba, Malawi, die ambitie hebben om verder te leren en hiervoor geselecteerd worden door de Malawi National Examination Board (MANEB).

Meetbaar: Jaarlijks zullen minimaal 60 leerlingen worden gesponsord voor hun secondary school fees. Gedurende de komende 5 jaar ondersteunen wij de projectmanagers met ideeën teneinde te bewerkstelligen dat het percentage geslaagden van de nulmeting de komende jaren significant omhooggaat. Op dit moment plakken we daar nog geen getallen op maar vanaf september 2024 gaan we dit concreet maken.

Acceptabel: De lokale projectmanagers zullen zorgvuldig de selectie van leerlingen uitvoeren om ervoor te zorgen dat alleen diegenen worden gesponsord die daadwerkelijk financiële ondersteuning nodig hebben. Vervolgens zal jaarlijks na afloop van elk schooljaar door hen beoordeeld worden of er leerlingen bij zijn waar met de sponsoring wordt gestopt. Het bestuur zal de projectmanagers voor september 2024 vragen wanneer er in hun ogen sprake is van onderpresteren (concreet maken), hoe ze hierop toezien, en wanneer onderpresteren wordt omgezet in het stoppen van sponsoring.

Realistisch: Door ondersteuning te bieden aan deze leerlingen, vergroten we de kans dat ze hun middelbare school afronden en toegang krijgen tot verdere educatieve en zelfontplooiingsmogelijkheden.

Tijdsgebonden: Het project vindt elk schooljaar plaats van september tot juli. Leerlingen kunnen gedurende hun gehele secondary schoolperiode (maximaal 4 jaar) worden gesponsord, afhankelijk van hun voortgang en evaluaties. Leerlingen die blijven onderpresteren, kunnen onder nog nader te beschrijven condities hun sponsoring verliezen, waarna andere leerlingen in aanmerking komen voor ondersteuning.

Begroting prognose:

De kosten per leerling bedragen op dit moment ongeveer €60 per schooljaar, en deze kosten worden verdeeld over 3 termijnen door ons aan de projectmanagers betaald. Zij betalen op hun beurt weer de headteachers van de betreffende scholen. Voor dit project hebben we veel individuele sponsoren, aan wie we vragen om maandelijks (€6,50), halfjaarlijks of jaarlijks bij te dragen voor de gesponsorde leerlingen. We houden er rekening mee dat de kosten voor overheidsscholen kunnen stijgen als gevolg van inflatie. We noteren hiervoor 5% per jaar. De kosten in MKW stijgen gemiddeld harder maar wij krijgen ook meer MKW voor onze EUR.

Kalender Jaar	Aantal leerlingen 1e kalenderjaarhalf	Aantal leerlingen 2e kalenderjaarhalf	Gemiddelde schoolkosten pm per leerling 1e jaarhalf in EUR	Gemiddelde schoolkosten pm per leerling 2e jaarhalf in EUR	Inflatie	Totale jaarlijkse kosten in EUR
Jaar 2024	49	60	5,00	5,25	5%	3.360
Jaar 2025	60	60	5,25	5,51	5%	3.875
jaar 2026	60	60	5,51	5,79	5%	4.068
jaar 2027	60	60	5,79	6,08	5%	4.272
jaar 2028	60	60	6,08	6,38	5%	4.485
Totaal begroot voor 5 jaar:						20.060

Fondswerving:

Er zijn thans 36 sponsoren voor 49 leerlingen. Sommige sponsoren betalen voor 2 of meer leerlingen. De inschatting is dat jaarlijks max 10% van de kinderen geen sponsor meer heeft. Voor een uitbreiding naar 60 leerlingen zijn dus in eerste instantie 11 nieuwe sponsoren nodig. Als we er meer vinden kan dat eventueel worden toegestaan en staan enkele sponsoren uit ons midden hun leerling af en plaatsen zich op de reservelijst (betalen wél door). Vervolgens moeten we jaarlijks waarschijnlijk 6 nieuwe sponsoren zoeken. Het bestuur heeft in hun kring van familie, vrienden en collega's voldoende capaciteit om deze 6 vrijgevallen sponsoren weer aan te vullen.

Monitoring:

Ontwikkeling van de studenten wordt door ons lokale team in Malawi gemonitord. Alleen wanneer een student blijvend slecht presteert en de inspanningsafspraken niet nakomt dan zal dit team dat aan het bestuur in Nederland melden en vervalt de sponsoring van deze student.

Elke 3 maanden presenteert Wim de uitgaven per project en wordt er beoordeeld of dit volgens begroting is. Zo niet dan moeten er aanvullende maatregelen worden genomen.

COLLEGE TALENT PROJECT

Doel van het project:

Een stroom van opgeleide jongeren creëren, die door hun werk en ondernemerschap de algemene levensstandaard van hun omgeving verbeteren en anderen inspireren.

Doelgroep:

Gediplomeerde middelbare school studenten met doorzettingsvermogen en ambitie in omstreken van Zomba (Malawi).

Wat houdt het project in:

Wij zijn op zoek naar getalenteerde jongeren die vastberaden zijn om hun educatieve doelen te bereiken, maar die financiële ondersteuning nodig hebben. Wij selecteren deze jongeren via een zorgvuldige selectieprocedure.

Deze selectieprocedure omvat een lokaal motivatiegesprek, een motivatiebrief, een motivatie-enquête, het overleggen van hun middelbareschooldiploma en het verstrekken van foto's van henzelf. Onze lokale projectmanagers spelen een actieve rol in het selectieproces en brengen specifieke voorkeuren naar voren. Wij (Beter Malawi bestuur) nemen deze voorkeuren mee in onze besluitvorming. Elke kandidaat dient aan te tonen dat hij of zij een proactieve houding heeft, gebaseerd op de verstrekte informatie/materialen. Een proactieve houding kan worden aangetoond door bijvoorbeeld betrokkenheid bij activiteiten binnen hun vakgebied, vrijwilligerswerk gerelateerd aan hun beoogde opleiding, of zelfs de inzet om zelf (een deel van) hun opleidingskosten te dragen.

Nadat Beter Malawi de talenten heeft geselecteerd, zorgen onze lokale projectmanagers minimaal eens per semester voor terugkoppeling en verzamelen ze alle relevante informatie over hun opleiding. We ondersteunen onze talenten door schoolgeld, examengeld, een fiets en een smartphone te verstrekken, en ze worden toegevoegd aan een WhatsApp-groep met onze lokale projectmanagers en ons team, wat zorgt voor korte en efficiënte communicatielijnen. Aan het einde van elk semester, na de examenperiode, vragen we onze talenten om feedback in de vorm van een geschreven brief of Word-document. Zodra de talenten hun diploma hebben behaald en ontvangen, brengen de lokale projectmanagers ons op de hoogte.

Als een talent zijn of haar examens niet haalt, zal de reden voor het niet slagen worden geëvalueerd en wordt bepaald of wij ons inzetten voor een gesponsord herexamen. Hierdoor kan het talent een extra kans krijgen voor het behalen van zijn of haar certificaat (deel diploma). Echter zal het besluit zijn om het talent niet voor het volgende leerjaar deel te laten nemen aan het project.

Tijdens of na de opleiding krijgen de talenten de kans om stages te lopen, bij werkgevers te werken of zelfstandig ondernemer te worden. Dit wordt mogelijk gemaakt door het netwerk van onze lokale projectmanagers en de scholen waar de talenten hun opleiding volgen. Elke opleiding in Malawi bevat het vak "Entrepreneurship" wat gedurende de opleiding telkens terugkomt en dat gerelateerd is aan de opleiding zelf. Dit zorgt voor extra flexibiliteit.

Wat is het beoogde resultaat:

Jaarlijks streven we ernaar om 3 tot 5 gediplomeerde talenten op de Malawiaanse arbeidsmarkt te plaatsen. Door middel van hun werk willen we meer inspiratie, kennis, leiderschap en werkgelegenheid bieden aan hun gemeenschap. Dit heeft op economisch vlak een impact en stimuleert de groei van de bloeiende gemeenschappen.

SMART-Doelstelling:

Specifiek: Het doel van ons project is om jaarlijks 3 tot 5 gediplomeerde talentvolle jongeren uit de omgeving van Zomba, Malawi, op te leiden en te ondersteunen, zodat ze door middel van hun werk en ondernemerschap de levensstandaard van hun gemeenschappen duurzaam verbeteren en anderen inspireren.

Meetbaar: We meten ons succes door jaarlijks 3 tot 5 gediplomeerde talenten op de Malawiaanse arbeidsmarkt te plaatsen.

Acceptabel: Dit doel is acceptabel omdat het de empowerment van jongeren, onderwijs en ondernemerschap bevordert en omdat het de lokale gemeenschappen ten goede komt.

Realistisch: We hebben de infrastructuur en samenwerkingen om dit doel te kunnen bereiken en ondersteuning te bieden aan de geselecteerde talenten.

Tijdgebonden: We streven ernaar om jaarlijks dit aantal talenten te plaatsen en blijven ons inzetten om dit doel binnen het aangegeven tijds kader te behalen.

Begroting prognose:

Een jaar opleiding inclusief examens kost gemiddeld €450 per student en wordt direct betaald. Daarnaast voorzien wij ook in een fiets, smartphone en eventueel ander gereedschap, wat gemiddeld uitkomt op eenmalige kosten van €150 per leerling. Houd er rekening mee dat er in opeenvolgende jaren rekening is gehouden met inflatie van 5% per jaar. De kosten in MWK stijgen gemiddeld sneller, maar we ontvangen ook meer MWK voor onze EUR.

Jaartal	Aantal talenten	Gemiddelde schoolkosten per talent in EUR	Eenmalig kosten per talent in EUR*	Totale jaarlijkse kosten in EUR
Jaar 2024	5	450.00	150.00	3,000
Jaar 2025	5	472.50	157.50	3,150
Jaar 2026	5	496.13	165.38	3,308
Jaar 2027	5	520.93	173.64	3,473
Jaar 2028	5	546.98	182.33	3,647
Totaal begroot voor 5 jaar:				16,577

*Dit is eenmalig mocht een talent gaan voor een volgend niveau.

Fondswerving:

Voor de financiering van het College Talent Project zetten we in op fondswerving voornamelijk bij individuen. Doormiddel van de Website, LinkedIn, Sponsorwervingscampagnes en Crowdfunding halen we voldoende middelen op om de daaropvolgende jaarlijkse kosten van opleiding, materiaal, en ondersteuning voor onze talenten te dekken.

Monitoring:

Tijdens onze reguliere overlegmomenten zullen consequent twee vaste agendapunten worden behandeld om de voortgang en financiële status van onze activiteiten te monitoren:

- De voortgang van de momenteel ondersteunde talenten.
- De status van de financiering voor de opleiding van nieuwe talenten.

MAWA LEADING FARMER PROJECT

Doel van het project:

Het verbeteren van voedselzekerheid, het bevorderen van het gebruik van minder kunstmest en het opleiden van mensen, inclusief jongeren op school, over hoe ze meer gewassen kunnen verbouwen op een klein stuk land en hoe ze planten goed kunnen laten groeien, zelfs als er weinig of geen regen is.

Dit project bestaat al sinds 2016. Het is jarenlang niet sterk gemanaged geweest en de afspraken werden steeds minder goed nagekomen. In oktober 2023 was dit voor ons de aanleiding om aan te geven dat wij met dit project wilden gaan stoppen. We hadden echter op dat moment juist een nieuw, jong en gedreven lokaal team aangesteld die ons gevraagd hebben om hen een kans te geven en het project in elk geval nog een jaar aan te houden. In juli 2024 moeten nagenoeg alle door ons verstrekte leningen terugbetaald zijn. Als dat het geval is zullen wij een 5-jarenplan voor dit project met hen gaan beschrijven en toevoegen aan ons algemene 5-jarenplan. Als echter niet nagenoeg alle leningen zijn terugbetaald zullen wij met dit project stoppen.

PROJECT OP HOLD; wacht op afronding huidig seizoen. Afhankelijk van die resultaten wordt wel/niet nieuw programma voor 5 jaar ingezet.

YODEP LEADING FARMER PROJECT

Doel van het project:

Het verbeteren van voedselzekerheid, het bevorderen van het gebruik van minder kunstmest en het opleiden van mensen, inclusief jongeren op school, over hoe ze meer gewassen kunnen verbouwen op een klein stuk land en hoe ze planten goed kunnen laten groeien, zelfs als er weinig of geen regen is. Overigens is dit project al in 2022 gestart en loopt het tot medio 2027.

Doelgroep:

Het project wordt uitgevoerd in Likangala EPA in Zomba en Mtonda EPA in de districten Ntcheu. Deze gebieden behoren tot de gebieden waar weinig voedsel wordt geproduceerd. Het project richt zich in eerste instantie op 70 boeren uit Zomba en Ntcheu. YODEP richt zich op dit aantal boeren (70) omdat zij geloven in klein beginnen en geleidelijk groter worden en ze willen alleen werken met boeren die serieus zijn.

Wat houdt het project in:

Tot nu toe heeft YODEP 400 boeren in Zomba en 400 boeren in Ntcheu geregistreerd die al gemotiveerd zijn en begonnen zijn met het maken van compostmest. In juni 2022 heeft YODEP in totaal 70 boeren geregistreerd die een lening van compostmest en maïszaad hebben gekregen. In Ntcheu 35 en in Zomba 35 boeren en met hen zullen we met de leningen doorgaan.

In het eerste jaar (seizoen 2022/23) hebben de boeren de basis geleerd. In het tweede jaar konden ze beter worden. En dat alles met de hulp van de veldbegeleider. In het derde jaar moeten ze het weer zelf doen, maar voor aanvullende informatie kunnen ze de experts om hulp vragen. In dit programma willen we in ieder geval 5 jaar lang veel boeren helpen, zoals aangegeven in de tabel.

In de 1^{ste} twee jaar van het project hebben de boeren elk jaar 3 zakken compostmest, 10 kg kunstmest en 5 kg maïszaad ontvangen. De organische mest is als een proef voor de gemeenschap gebruikt om van te leren. YODEP heeft de 3 zakken organische mest als lening verstrekt en deze lening is vanaf november 2022 alleen verstrekt aan degenen die interesse hebben getoond om terug te betalen. Elke boer is gevraagd om de lening uiterlijk eind juni 2023 terug te betalen. YODEP, met hulp van expertboeren, was en is verantwoordelijk voor het innen van de lening. YODEP heeft formulieren ontworpen die elke boer die de lening heeft afgenomen ook heeft ondertekend. Dorpshoofden helpen steeds om eerlijke, hardwerkende boeren aan te bevelen. YODEP zal andere geïnteresseerde boeren toestaan deel te nemen aan dit project, hoewel zij geen lening zullen krijgen. De rente op de lening bedraagt 15%.

Wat is het beoogde resultaat:

De capaciteit van 800 boeren uit arme/kwetsbare huishoudens in 20 dorpen van de Likangala (EPA) van Zomba en Mtonda EPA van het Ntcheu District versterken om voedselzekerheid te verbeteren gedurende de 5 jaren dat het plan loopt.

SMART-Doelstelling:

Specifiek:

De beschikbaarheid van voedsel op huishoudniveau verhogen en het huishoudinkomen verhogen en de inkomstbronnen diversifiëren, voor zo'n 360 mannelijke hoofdhuishoudens en 440 vrouwelijke hoofdhuishoudens in 20 dorpen van Likangala Extension PA in het Zomba-district en Mtonda EPA van Ntcheu medio 2027.

De veerkracht tegen klimaatgerelateerde rampen vergroten en ervoor zorgen dat alle huishoudens medio 2027 duurzame landbouw beoefenen.

Meetbaar:

- De maïsproductie met 4 tot 10 keer meer dan normaal verhogen. Normaal gesproken is het in Malawi 63 kg per perceel van 16,2 x 39 meter.
- Veel minder kunstmest gebruiken door mest/compost te gebruiken. Dat betekent veel lagere kosten en slechts een kleine vermindering van de productie, waardoor het duurzamer is.
- Een kleine groep boeren opleiden tot expertniveau, zodat zij alle boeren kunnen onderwijzen. En volgend jaar beginnen op basisscholen. Dan zal er een eigen programma zijn om met onze experts samen te werken met de volledige medewerking van het schoolpersoneel.
- Het aantal deelnemende boeren geleidelijk laten oplopen volgens onderstaand schema:

Number of farming families	2022/ 23	2023/ 24	2024/ 25	2025/ 26	2026/ 27	Total farmers reached
Total new with a loan	70	30	220	180	300	800
Overall total (Number of farmers in the programm per year)	70	100	250	400	480	

Acceptabel:

Er ligt een stevige ambitie om in 5 jaar tijd 800 boeren een andere landbouwmethode aan te leren + een draai te maken van kunstmest naar manure/compost. Daarnaast ook te bevorderen dat de experts de scholen bezoeken om daar hetzelfde uit te dragen.

Realistisch:

De hogere opbrengst per m2 en de lagere kosten door het gebruik van compost zouden een intrinsieke motivatie voor de boeren moeten zijn om deze methode te omarmen.

Tijdgebonden:

Dit project is in september 2022 gestart en loopt tot en met juni 2027. In de zomer van 2024 hebben we het 2^e jaar van dit 5-jarenplan afgesloten. Het idee is dat na 5 jaar genoeg boeren de kennis hebben om te boeren zonder kunstmest, zodat zij anderen in de gemeenschap kunnen onderwijzen en dit programma kan stoppen.

Begroting:

De 1ste 2 jaar zijn al afgerond en betaald uit al beschikbare eigen middelen. We zijn nu bezig met de afronding van het 2de jaar. Uit de leningen moet 5.850.000 MWK terugkomen. We rekenen met een inflatie van 10% en 95% terugbetaling van de leningen. Voor de komende 3 jaar is er een update gemaakt van het 5-jaren plan met Yodep. Enerzijds doordat er toch niet alleen met compost/manure gewerkt wordt [toch nog deels kunstmest nodig] en anderzijds doordat in het 2de jaar minder boeren meededen en ook omdat prijzen meer dan verwacht stegen.

Dan is er voor de komende 3 jaar het volgende nodig;

Seizoen	Budget in MWK	Koers MWK	Budget in €
2024/2025	14.000.000	1850	7.600
2025/2026	14.000.000	1900	7.400
2026/2027	10.100.000	1950	5.200

De komende 3 jaar zullen we nadrukkelijker gaan meten of we met de beoogde doelstellingen op schema liggen. Na afloop van dit programma zal de terugbetaling van de totale leningen van dat jaar (eindigend in juni 2027) worden gedaan aan Beter Malawi. Zo kunnen zij onze nieuwe plannen evalueren en de keuze maken om met ons door te gaan in een nieuw project.

Een zeer uitgebreide begroting per jaar is op aanvraag beschikbaar.

Fondswerving:

Wij hadden in 2022 aanzienlijke reserves en hebben toen besloten om dit project daaruit te gaan financieren. Voor de komende jaren is het noodzakelijk sponsoring te vinden. Hierbij zal gericht gezocht moeten worden naar partijen die al in Malawi actief zijn op het gebied van landbouw.

Monitoring:

Het YODEP-team zal de voortgang van het project monitoren via hun veldbezoeken, gemeenschaps-bijeenkomsten en -feedback, maandelijkse rapporten en getuigenissen van de boeren zelf. Er is een eenvoudige kalender met alle maanden en stappen uit de hand-out erop, zodat elke boer aan de experts kan laten zien wanneer hij zijn werk voor die stap heeft gedaan.

Het Beter Malawi bestuur in Nederland zal de projectvoortgang maandelijks bespreken.

MAWA CONNECTED (PROJECT)

Doel van het project:

Het doel van het Mawa Connected-project is om iedereen in en rond de Mawa Gemeenschap betaalbare toegang tot internet en verschillende technologieën te bieden.

Doelgroep:

De doelgroep bestaat uit elke Malawiaan in de buurt van de Mawa Gemeenschap, met of zonder een smartphone, laptop en de middelen om voor computerservices te betalen. Dit omvat zowel individuen als bedrijven en scholen.

Wat houdt het project in:

Technologie is de sleutel tot de ontwikkeling van naties en hun gemeenschappen. De jonge mensen die in dit veld leiding nemen, zorgen voor een vruchtbare toekomst. Daarom is het ons (Mawa NGO) verlangen om technologische diensten binnen onze gemeenschap te leveren. De dienst die dit kan bereiken is een computercafé. Om het project van de grond te krijgen, zijn apparatuur en deskundig personeel nodig.

Wij streven ernaar dit project te realiseren met de volgende producten/diensten:

- Het bieden van een Wi-Fi-netwerk, waarbij dagelijkse, wekelijkse en maandelijkse abonnementen kunnen worden gekocht. We kunnen dit Wi-Fi-netwerk aanbieden door middel van een TNM Indoor 5G Router voor alle smartphones, tablets, laptops en computers.
- Het bieden van print-, scan- en kopieerdiensten met behulp van printapparatuur.
- Toegang bieden tot pc's met Microsoft Office en een internetverbinding.
- Aanbieden van school & kantoorbenodigdheden.

Na het uitvoeren van lokaal marktonderzoek in en rond Zomba, blijkt dat dit soort bedrijven gedijen op centrale wegen, aangezien er een grote toestroom van klanten uit alle gebieden is. Het is ook essentieel om de beveiliging van onze hardware te waarborgen. De locatie waar we van plan zijn te opereren is Four-Ways, een centraal punt met een substantiële stroom mensen binnen de gemeenschap.

In de beginfase verwachten we mogelijke verliezen omdat Mawa Connected nog niet goed bekend is. Door marketinginspanningen, waaronder mond-tot-mondreclame, sociale media en het verspreiden van zelfgemaakte flyers, zal het aantal klanten toenemen.

Wat is het beoogde Resultaat:

Om binnen vijf jaar een duurzaam internetcafé te hebben opgezet dat de lokale gemeenschap van Mawa betaalbare toegang biedt tot internet en technologische diensten. Dit zal resulteren in verhoogde technologische geletterdheid, verbeterde economische activiteiten, en een bredere toegang tot onderwijs en informatie voor zowel individuen als organisaties in de omgeving.

SMART-Doelstelling:

Specifiek:

Het doel van het Mawa Connected project is om binnen vijf jaar een goed functionerende internetcafé op te zetten in de Mawa Community, die betaalbare toegang tot internet en technologie biedt aan de lokale bevolking, scholen en bedrijven, met als kernactiviteiten het aanbieden van Wi-Fi, print- en kopieerdiensten, toegang tot computers met Microsoft Office, en de verkoop van kantoorartikelen.

Meetbaar:

We meten ons succes door binnen het eerste jaar minimaal 100 vaste klanten te hebben, maandelijks een gemiddelde omzetgroei van 5% te realiseren in de eerste twee jaar.

Acceptabel:

Dit doel is acceptabel omdat het de gemeenschap van Mawa ondersteunt door technologische toegang te vergroten, werkgelegenheid te creëren, en de lokale economie te stimuleren, zonder dat individuen persoonlijk profiteren van de inkomsten.

Realistisch:

Dit doel is realistisch omdat we al samenwerkingen hebben met lokale scholen en organisaties, een centrale locatie hebben gevonden, en toegang hebben tot de benodigde apparatuur en ondersteuning voor de opzet van het café.

Tijdgebonden:

We streven ernaar om binnen zes maanden na de start van de voorbereidingen het café operationeel te hebben, met een focus op marketing en klantwerving gedurende de eerste drie maanden na de opening.

Begroting:

Voor de begroting verwijzen we naar het [Mawa Connected Financial Plan](#). Hierin zijn de Startup-kosten opgenomen, waaronder hardwarekosten, voorraadkosten, overige kosten, en vaste maandelijks kosten. Daarnaast hebben we een lijst toegevoegd van onze productvoorraad, inclusief actuele inkoop- en verkoopprijzen, samen met een voorzichtige schatting van de verwachte omzet per product.

Fondswerving:

Alle benodigde financiële middelen en hardware (laptops & printers) al zijn ontvangen, daarmee ligt de focus nu op het efficiënt beheren en inzetten van de beschikbare middelen om de doelen van het project te realiseren. Fondswerving is momenteel niet noodzakelijk, waardoor alle aandacht gericht kan worden op de uitvoering, marketing, en toekomstige groei van Mawa Connected. Natuurlijk sluiten we mogelijk verdere toekomstplannen niet uit voor het project.

Monitoring:

De monitoring van het Mawa Connected project richt zich op financiële prestaties en operationele efficiëntie. Wekelijks worden omzetcijfers nauwkeurig bijgehouden en vergeleken met de gestelde doelen. Operationele kosten, zoals huur, nutsvoorzieningen, salarissen, en voorraden, worden regelmatig geanalyseerd om de winstgevendheid te waarborgen.

De projectleider houdt toezicht op alle financiële transacties, waaronder aankopen en verkoopregistraties, en stelt aan het einde van elke week financiële rapporten op. In de eerste drie maanden, die cruciaal zijn voor de marketing en groei, wordt er extra aandacht besteed aan het evalueren van de winst- en verliesrekening om tijdig bij te sturen waar nodig.

Geïnteresseerd in het gehele business plan? Zie [Mawa Connected Business Plan](#).

5-JAARS BEGROTING

Hieronder een tabel van de financiële middelen die wij per jaar, en dus ook over het totaal van 5 jaar, nodig hebben om al onze projecten te kunnen realiseren. De afspraak is dat wij een project pas starten zodra de benodigde middelen binnen zijn. Dat is niet altijd te realiseren. Bijvoorbeeld bij het schoolfee project betalen de sponsors maandelijks. Daarom monitoren wij samen met Wim de financiële ontwikkeling per project per kwartaal en sturen we bij waar nodig.

Bij het uitkomen van dit 5-jarenplan is het nog niet duidelijk of we projecten 'Mawa LFP' en 'Mawa Connecten' ook daadwerkelijk gaan doen. De beslissing zal in augustus 2024 worden genomen en indien nodig zullen de projectplannen vervolgens worden gemaakt en als addendum aan dit 5-jarenplan worden toegevoegd.

Benodigde middelen in EURO om al onze projecten te kunnen financieren						
	Schoolfee Project	College Talent Project	Mawa LFP	Yodep LFP	Mawa Connected Project	Totaal
2024	3,360	3,000		7,600	1,500	15,460
2025	3,875	3,150		7,400		14,425
2026	4,068	3,308		5,200		12,576
2027	4,272	3,473				7,745
2028	4,485	3,647				8,132
					Totaal	58,337